

Regulamin Konkursu „Zabytki na ulice” organizowanego przez Narodowy Instytut Konservacji Zabytków

§ 1 Konkurs - postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Zabytki na ulice” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Narodowy Instytut Konservacji Zabytków z siedzibą w Warszawie (02-001), Al. Jerozolimskie 87, wpisany do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 128/2022, NIP 701-10-85-038, REGON 521830480 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Celem Konkursu jest:
 1. popularyzacja mniej znanych, lokalnych zabytków, a tym samym promowanie zwiedzania mniej oczywistych turystycznie regionów Polski i ich zasobów kulturowych,
 2. zwiększenie świadomości społeczeństwa znaczenia ochrony zabytków dla zachowanie materialnego dziedzictwa kulturowego,
 3. aktywizacja młodych twórców, artystów, grafików na rzecz upowszechniania dziedziny konserwacji zabytków,
 4. Regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <https://nikz.pl/aktualnosc/zabytki-na-ulice/>.

§ 2 Partnerzy i Patroni Konkursu

1. Partnerem głównym Konkursu jest AMS.
2. Patronami medialnymi Konkursu są: Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie, Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu oraz magazyn „Spotkania z Zabytkami”

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).

§ 4 Konkurs

1. Oficjalne ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu 15 marca 2024 roku, na stronie internetowej pod adresem: <https://nikz.pl/aktualnosc/zabytki-na-ulice/>.
2. **Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 31 marca 2024 r. o godzinie 23.59.**
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 10 kwietnia 2024 r. na stronie: <https://nikz.pl/>.

4. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
5. Organizator, działając na podstawie postanowień § 13 ust. 3 Regulaminu, zastrzega sobie prawo do umieszczenia, po ogłoszeniu wyników Konkursu, na stronie internetowej pod adresem <https://nikz.pl/> wszystkich prawidłowo zgłoszonych prac konkursowych.

§ 5 Prace konkursowe

1. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie plakatu opartego na wybranym mniej znanym powszechnie polskim zabytku, ważnym dla regionu celem uczczenia Międzynarodowego Dnia Ochrony Zabytków, który przypada 18 kwietnia 2024 r.
2. Hasło przewodnie konkursu "Zabytki na ulice" może, ale nie musi znaleźć się na plakacie. Uczestnicy mogą zaproponować własne hasło, lub nie umieszczać na plakacie żadnego hasła.
3. Treść nie mogą naruszać przepisów obowiązującego prawa ani dobrych obyczajów. W szczególności plakaty nie mogą być wulgarne ani obsceniczne.
4. Na plakacie nie należy przedstawiać znaków towarowych produktów ani znaków ich producentów.
5. Praca konkursowa nie może zostać wykonana z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
6. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 pracę. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone zestawy plakatów tworzące cykl.
7. Do Konkursu można zgłosić plakat, który jest pracą zbiorową. W przypadku pracy zbiorowej plakat do Konkursu zgłasza jeden ze współautorów w imieniu pozostałych. Formularz pełnomocnictwa jest załącznikiem do niniejszego regulaminu. Formularz pełnomocnictwa załączony do regulaminu podpisany przez wszystkich współautorów
8. Wszystkie prace konkursowe powinny zostać przygotowane zgodnie ze specyfikacją CL_P - citylight AMS. Na potrzeby zgłoszeń konkursowych prosimy o przesłanie jedynie podglądowych plików jpg przygotowanych zgodnie z poniższą specyfikacją:
 - **kolorystyka:** CMYK
 - **format:** pionowy, 1200 x 1772 px
 - **rozdzielczość:** 300 dpi
 - **rozszerzenie:** JPG
 - **waga pliku:** maksymalnie 25 MB

Autor/ka zwycięskiej pracy zostanie poproszony/a dodatkowo o dostarczenie pliku drukarskiego według wytycznych CL_P - citylight AMS dostępnych pod linkiem strony: https://ams.com.pl/wp-content/uploads/2018/09/CL_P.pdf

§ 6 Zasady zgłaszania prac

1. Sposób zgłaszania prac konkursowych:
 - 1) prace mogą być zgłaszane wyłącznie poprzez wypełnienie formularza – <https://www.webankieta.pl/ankieta/1155570/konkurs-zabytki-na-ulice-formularz-zgloszeniowy-prac.html>
 - 2) jednocześnie za pośrednictwem wyżej wymienionego formularza należy wypełnić zgłoszenie, do którego trzeba dołączyć link umożliwiający pobranie pracy konkursowej za pomocą programu we transfer.

2. Uczestnicy przysyłają plakaty wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe) do dnia wskazanego w § 4 ust. 2 Regulaminu. Jedynym dopuszczalnym przez Organizatora sposobem zgłaszania prac konkursowych jest przesyłanie ich za pomocą Webankiety dostępnej pod adresem: <https://www.webankieta.pl/ankieta/1155570/konkurs-zabytki-na-ulice-formularz-zgloszeniowy-prac.html>
3. Każdy plakat należy zapisać zgodnie z wytycznymi zawartymi w pkt. 8 §5 Regulaminu, a następnie wysłać za pomocą we transfer we wskazanym miejscu w Webankiecie. Przed wysłaniem plakatów należy wypełnić wszystkie rubryki Webankiety.
4. Plik z plakatem nie może być cięższy niż 25 Mb. Jeżeli praca o parametrach określonych w ust. 2 powyżej jest cięższa niż 25 MB, należy przed wysyłką skonwertować ją tak, by jej ciężar nie przekraczał tej granicznej wartości.
5. Niedotrzymanie określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych, jak również wymogów dotyczących treści plakatów, określonych w § 5 Regulaminu, może skutkować odrzuceniem plakatu z udziału Konkursu przez Organizatora.
6. Informacje (w tym dane osobowe) przekazane przez Uczestnika za pomocą platformy konkursowej do czasu rozstrzygnięcia Konkursu są dostępne wyłącznie dla Organizatora.
7. Prace zgłoszone po terminie nie będą przyjmowane.
8. W przypadku stwierdzenia, że w formularzu zgłoszeniowym podano nieprawdziwe informacje lub złożono nieprawdziwe oświadczenia, praca zostanie odrzucona z przyczyn formalnych lub podjęta decyzja o przyznaniu nagrody zostanie unieważniona.

§ 7 Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego skład jest następujący:
 1. Anna Wieluńska- typografka, kierowniczką pracowni projektowania krojów pisma na warszawskiej ASP,
 2. Bożena Pysiewicz, Kuratorka Muzeum Plakatu w Wilanowie, Oddział Muzeum Narodowego w Warszawie,
 3. Anna Nowokuńska-Maksymiuk, architektka, projektantka systemów informacji wizualnej, członkini zarządu STGU,
 4. Patryk Mogilnicki – ilustrator i rysownik,
 5. Maciej Garczyński - Wiceprezes Zarządu AMS,
 6. Michał Laszczkowski - Dyrektor NIKZ.
2. Głosowanie jury będzie przebiegać dwuetapowo:
 - A. I etap:

W terminie do dnia 05 kwietnia 2024 r. każdy z członków jury otrzyma drogą mailową wglądówki wszystkich zgłoszonych do Konkursu plakatów i do 10 kwietnia 2024 r. do godz.17:00 wybierze 5 plakatów, które są jego zdaniem najlepsze. Wszystkie wybrane w ten sposób prace zostaną na koszt Organizatora wydrukowane w formacie 70 cm x 100 cm.
 - B. II etap:

Jury zbierze się do 9 kwietnia 2024 r. w Warszawie i spośród maksymalnie 40 prac wybranych zgodnie z pkt. poprzedzającym, wybierze pracę, która zostanie nagrodzona nagrodą główną oraz prace wyróżnione.

3. W przypadku, gdy członek jury nie może pełnić obowiązków, Organizator ma prawo ustanowić jego zastępcę.
4. Jury wybierze spośród swego grona przewodniczącego, którego głos będzie decydujący w sytuacji, kiedy w głosowaniu nastąpi równy podział oddanych głosów. Każdy z członków jury głosuje indywidualnie.
5. Obrady jury zostaną poprzedzone złożeniem przez każdego z jego członków oświadczenia, że nie udzielił osobom biorącym udział w Konkursie jakiegokolwiek pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczył w projektowaniu prac zgłoszonych do Konkursu.
6. Obrady jury odbędą się w obecności pracownika Organizatora, który sporządzi z tych obrad protokół, zawierający następujące dane:
 - a. data posiedzenia jury,
 - b. skład jury,
 - c. potwierdzenie złożenia przez członków jury oświadczenia, o którym mowa w pkt 5 powyżej,
 - d. spis prac ocenianych przez jury,
 - e. wyniki głosowania.
7. Werdykt jury z uwagi na uznaniowy charakter, wymagający wiedzy specjalistycznej, jest ostateczny i nie podlega odwołaniu.

§ 8 Kryteria oceny prac

1. Jury, oceniając zgłoszone prace, stosować będzie dwa zasadnicze kryteria: wartość artystyczną i zgodność z zasadami projektowania reklamy zewnętrznej, sprowadzonymi do czterech punktów:
 - 1) jasność przekazu (przekaz musi być tak prosty, aby można go było sprowadzić do kilku słów, musi być łatwy do przyswojenia już za pierwszym spojrzeniem),
 - 2) czytelności (przesłanie powinno być zrozumiałe, ewentualne hasło zwięzłe, łatwe do zapamiętania; należy używać dużej, wyraźnej czcionki - zdecydowane liternictwo jest bardziej czytelne z większej odległości, a hasło złożone delikatnym krojem pisma lub wydrukowane na zbyt intrygującym tle nie zostanie zauważone),
 - 3) idea (plakat musi budzić emocje, zabawiać, popisywać się zręcznością, zaskakiwać- tylko wtedy zostanie zapamiętany),
 - 4) oryginalności (plakat musi się wyróżniać, dlatego warto być sobą, a nie naśladować innych, gonić za modą).

§ 9 Nagrody

- 1) Przewiduje się przyznanie Laureatom:
 - 1) nagrody pieniężnej w kwocie 5 000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto 00/100gr) za zajęcie I miejsca, dodatkowo autor otrzyma trzy wydrukowane egzemplarze nagrodzonego plakatu, oraz ekspozycję plakatu na łamach portalu „Spotkania z zabytkami”,
 - 2) nagrody pieniężnej w kwocie 3 000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych brutto 00/100gr) za zajęcie II miejsca, dodatkowo autor otrzyma po dwa egzemplarze wydruku wyróżnionego plakatu,

- 3) nagrody pieniężnej w kwocie 2 000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych brutto 00/100gr) za zajęcie III miejsca, dodatkowo autor otrzyma po dwa wydrukowane egzemplarze wyróżnionego plakatu.
- 2) Jury dokonuje wyboru zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej 2/3 składu.
- 3) Jury Konkursu może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród w przypadku:
 - 1) gdy żaden plakat konkursowy nie spełni warunków niniejszego Regulaminu,
 - 2) niezadowolającego poziomu artystycznego plakatów zgłoszonych do Konkursu.
- 4) W przypadku pracy zbiorowej przyznane nagrody lub wyróżnienia przypadają łącznie współautorom nagrodzonej/wyróżnionej pracy.
- 5) Nagrody finansowe zostaną wypłacone:
 - 1) w przypadku Laureata I Nagrody – na podstawie pisemnej umowy przeniesienia praw autorskich majątkowych do nagrodzonego plakatu, zawartej pomiędzy Organizatorem, a Laureatem, zgodnie z § 13 ust. 1 Regulaminu,
 - 2) w przypadku Laureata II i III Nagrody – na podstawie podpisanego przez Laureata oświadczenia licencyjnego do nagrodzonego plakatu, zgodnie z § 13 ust. 2 Regulaminu.
- 6) Organizator zastrzega możliwość przyznania innych nagród lub wyróżnień, poza wskazanymi w ust. 1 powyżej.
- 7) Uczestnik nagrodzony w Konkursie nagrodą główną nie może jednocześnie otrzymać wyróżnienia za inną zgłoszoną pracę.
- 8) Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wyniku Konkursu drogą mailową oraz przez umieszczenie ogłoszenia na stronie internetowej: <https://nikz.pl/>.
- 9) Odbiór wszystkich nagród oraz wyróżnień nastąpi po ogłoszeniu wyników Konkursu, nie później jednak niż w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników. Laureaci nagród pieniężnych są zobowiązani w terminie do 3 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu do dostarczenia w formie elektronicznej na adres podany e-mailem przez Organizatora danych niezbędnych do sporządzenia umowy oraz oświadczeń, o których mowa w § 13 ust. 1 i 2 Regulaminu; nagrody zostaną wypłacone przez Organizatora po otrzymaniu podpisanej umowy lub oświadczeń, w terminie do 7 dni od daty otrzymania przez Organizatora.
- 10) Nagroda pieniężna zostanie przekazana na konto osobiste wskazane przez laureata.
- 11) Od nagrody zostanie potrącony podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 12) Laureatom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskanej nagrody na osoby trzecie.
- 13) W przypadku otrzymania przez Organizatora, przewodniczącego lub któregośkolwiek z członków Jury Konkursu informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w Regulaminie, iż plakat konkursowy stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi w wyniku decyzji Jury Konkursu przysługuje prawo do wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie, żądania zwrotu nagrody już przyznanej.
- 14) Decyzja Jury jest ostateczna.

§ 10 Promocja laureatów Konkursu

1. Plakat nagrodzony I Nagrodą będzie eksponowany na nośnikach reklamowych typu citylight, należących do Partnera wspierającego - AMS, w wybranych miastach Polski, począwszy od 15 do 22 kwietnia 2024 r., zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu.
2. Plakat nagrodzony, eksponowany na podstawie postanowień ust. 1 powyżej, będzie opatrzony imieniem i nazwiskiem autora lub autorów, informacją nt. udziału plakatu w Konkursie, logotypem Organizatora oraz logotypami Partnerów i Patronów Konkursu.
3. Organizator nie będzie eksponował prac, których treść lub formę uzna za sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

§ 11 Prawa autorskie

1. W celu otrzymania Nagrody za zajęcie I miejsca, Laureat zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy przeniesienia praw autorskich majątkowych do zwycięskiego plakatu na Organizatora, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. W celu otrzymania Nagrody za zajęcie II i III miejsca, Laureat zobowiązany jest do udzielenia Organizatorowi licencji do plakatu, na podstawie oświadczenia, zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 4 do Regulaminu.
3. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i akceptując warunki Regulaminu Konkursu, wyrażają zgodę na publikację i eksponowanie przez Organizatora lub podmioty współpracujące z Organizatorem ich plakatów w prasie, drukach reklamowych, Internecie, wystawach i na nośnikach reklamy zewnętrznej w celu związanym z przeprowadzeniem Konkursu, w celu promocji Konkursu, oraz w celu organizacji ewentualnej wystawy pokonkursowej i jej promocji.
4. Każdy uczestnik Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i zaakceptowanie oświadczenia dot. akceptacji warunków Regulaminu Konkursu, składa oświadczenie, że plakat zgłoszony przez niego do Konkursu jest rezultatem jego samodzielnej twórczości, oraz że nie jest obciążony prawami osób trzecich ani nie narusza przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów i jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 12 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Narodowy Instytut Konserwacji Zabytków z siedzibą w Warszawie (02-001), Al. Jerozolimskie 87 („Administrator”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym każdy uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail: iodo@nikz.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane: w celu przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych („Rozporządzenie”)); prawnie uzasadniony interes Administratora polega na

przeprowadzeniu Konkursu (w tym przekazaniu nagrody); w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia); w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora; podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia).

4. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, oraz innym podmiotom – w tym podmiotom świadczącym usługi księgowo, prawne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być także przekazywane uprawnionym organom, w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu (w przypadku laureata Nagrody Głównej – także przez czas ekspozycji plakatu przez Organizatora i Partnerów Konkursu), a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych przez nich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla udziału uczestnika w Konkursie.

§ 13 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu i realizacji Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: promocja@nikz.pl, lub pisemnie na adres NIKZ wskazany w Regulaminie nie później niż 2 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
2. Organizator zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na zgłoszoną reklamację w terminie 5 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana pocztą elektroniczną na adres, z którego reklamacja została wysłana.

§ 14 Postanowienia końcowe

- 1) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Regulaminu, z wyłączeniem prawa do zmiany zasad przyznawania nagrody i wyróżnień. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator poinformuje o tym fakcie uczestników Konkursu, poprzez niezwłoczne umieszczenie informacji o zmianach na stronie konkursowej (<https://nikz.pl/aktualnosc/zabytki-na-ulice/>).
- 2) Organizator przewiduje możliwość zmiany Regulaminu Konkursu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn (w tym do unieważnienia Konkursu w przypadku gdy żadne z zgłoszeń do Konkursu nie odpowiada jego celom i założeniom), jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione.

- 3) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją Konkursu, nie działających na polecenie Organizatora oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
- 4) Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego regulaminu.
- 5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń niezawinionych przez Organizatora, w szczególności, jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej bądź są wynikiem awarii lub innych problemów technicznych niezależnych od Organizatora.
- 6) Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustaw
- 7) Ewentualne spory między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla m.st. Warszawy.
- 8) Postanowienia Regulaminu obowiązują od dnia jego publikacji na stronie internetowej <https://nikz.pl/aktualnosc/zabytki-na-ulice/>.