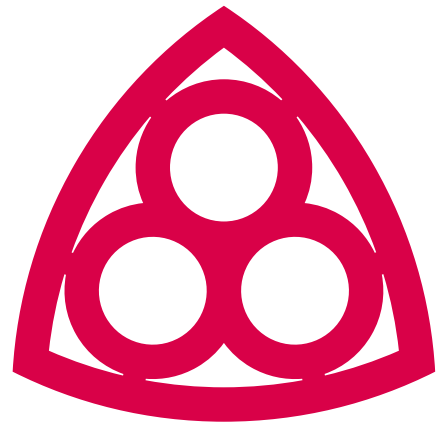


**Narodowy  
Instytut  
Dziedzictwa**

## LOGO

logo poziome	1.1.1
struktura   pole ochronne	1.1.2
logo pionowe	1.2.1
struktura   pole ochronne	1.2.2
logo poziome   wersja angielska	1.3.1
struktura   pole ochronne	1.3.2
logo pionowe   wersja angielska	1.4.1
struktura   pole ochronne	1.4.2
wielkość minimalna	1.5.1
logo + programy	1.6.1
programy + herb	1.7.1
kolory	1.8.1
kolory   wersje monochromatyczne	1.8.2
logo   miejsce w przestrzeni	1.9.1



**Narodowy  
Instytut  
Dziedzictwa**

### **Logo**

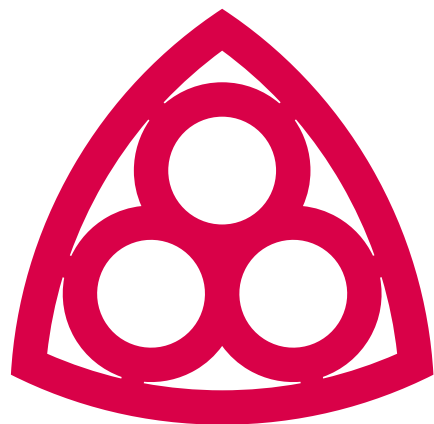
Podstawowym elementem identyfikacji jest logo czyli herb oraz zapis graficzny pełnej nazwy Narodowego Instytutu Dziedzictwa. Jest to podstawowa forma identyfikacji, stosowana w większości sytuacji, w komunikacji ogólnej.



### **Pole ochronne logo**

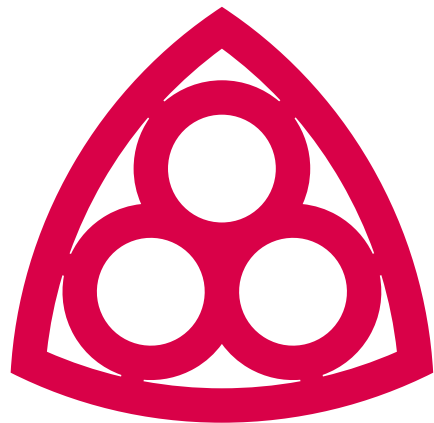
Pole ochronne wyznacza obszar, w którym nie mogą pojawiać się żadne inne formy graficzne. Nie wolno go naruszać. Pole ochronne wyznacza również odległość logo od krawędzi nośnika. Stosowanie się do pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku.

Nie wolno samodzielnie konstruować znaku. Stanowi on zamkniętą całość i nie powinien być poddawany jakimkolwiek zniekształceniom. Należy korzystać wyłącznie z zapisu elektronicznego znaku.



**Narodowy  
Instytut  
Dziedzictwa**

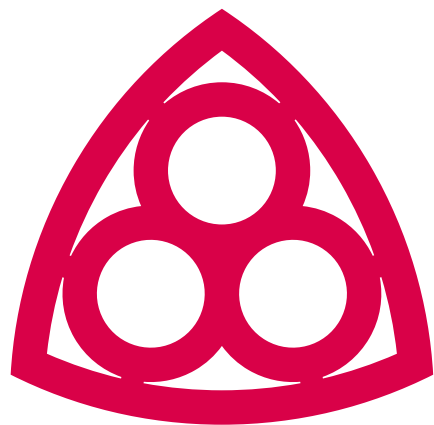




**National Institute  
of Cultural  
Heritage**







**National  
Institute  
of Cultural  
Heritage**





8,14/8 mm



23,5/8 mm



Narodowy  
Instytut  
Dziedzictwa

13,3/15,7 mm



National Institute  
of Cultural  
Heritage

29,8/8 mm



National  
Institute  
of Cultural  
Heritage

18,4/11,7 mm



41/40 pix.



Narodowy  
Instytut  
Dziedzictwa

118/40 pix.



Narodowy  
Instytut  
Dziedzictwa

68/79 pix.



National Institute  
of Cultural  
Heritage

150/40 pix.



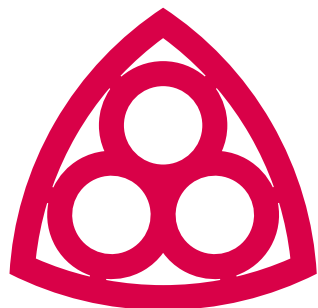
National  
Institute  
of Cultural  
Heritage

59/92 pix.

### Wielkość minimalna

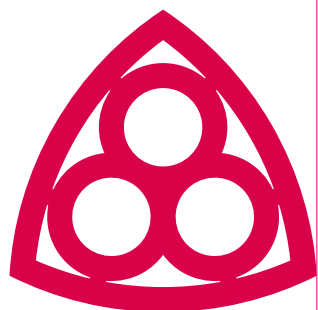
Wielkość minimalną logo wyznacza herb, w materiałach drukowanych jego wysokość nie powinna być mniejsza niż 8 mm. Logo wyświetlane na monitorach powinno mieć nie mniej niż 40 pix.

Podane wartości są wielkościami, przy których logo nie traci swej czytelności. Należy unikać stosowania znaku poniżej jego wielkości minimalnej.



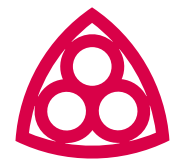
**Narodowy  
Instytut  
Dziedzictwa**

Centrum  
Architektury  
Drewnianej



**Narodowy  
Instytut  
Dziedzictwa**

Centrum  
Architektury  
Drewnianej



**Narodowy  
Instytut  
Dziedzictwa**

Centrum  
Architektury  
Drewnianej



Centrum  
Architektury  
Drewnianej



Wspólnie dla  
dziedzictwa



samorzad.nid.pl

Centrum   
Architektury  
Drewnianej

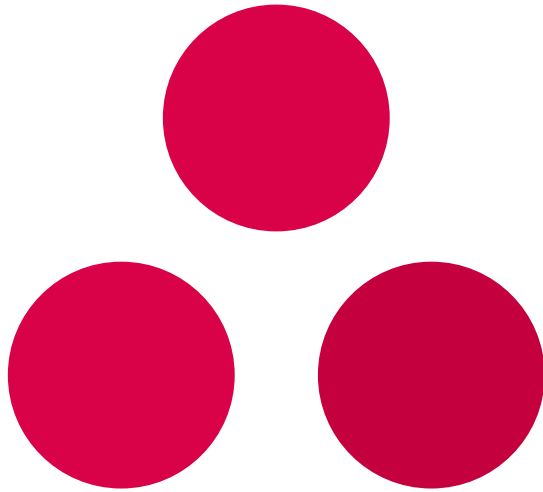
Centrum   
Architektury  
Drewnianej

Centrum   
Architektury  
Drewnianej

Wspólnie dla  
dziedzictwa 

samorząd.nid.pl 

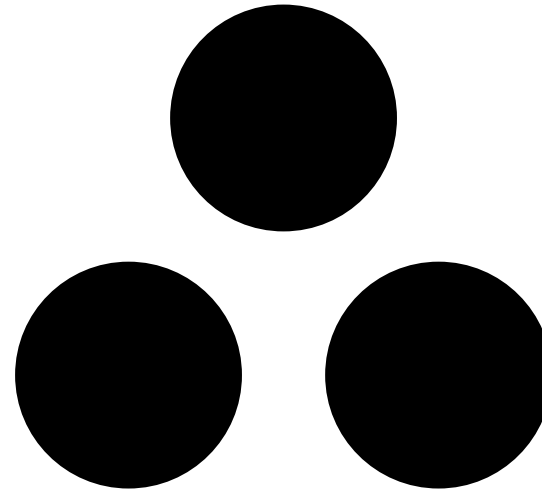
PANTONE 1935 C



C: 1 M:100 Y:55 K:6

R:197 G:0 B:62

PANTONE BLACK C



C: 0 M:0 Y:0 K:100

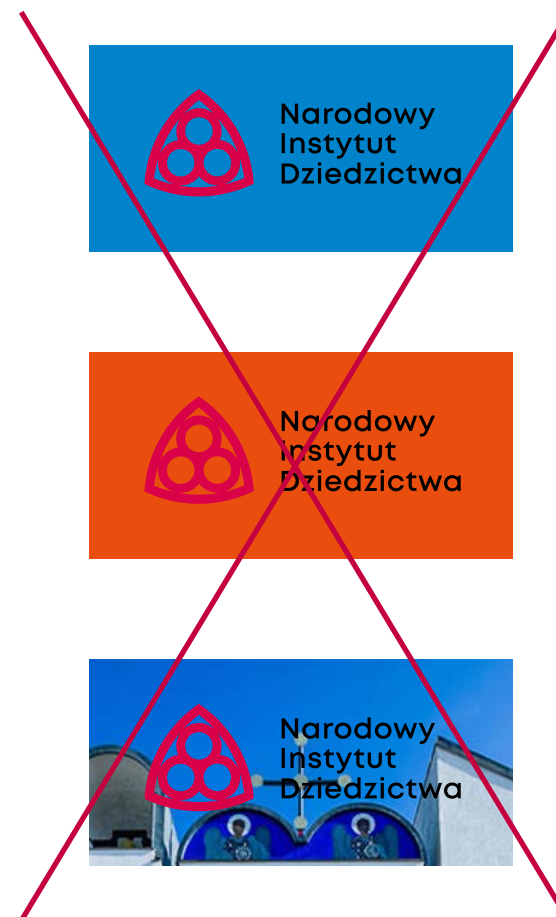
R:0 G:0 B:0



### Wersje monochromatyczne

Na tle czerwonym lub czarnym stosujemy zawsze białą wersję monochromatyczną. W szczególnych przypadkach, kiedy niemożliwe jest zastosowanie wersji pełnej, stosujemy wersje monochromatyczne logo, białą, czerwoną lub czarną.



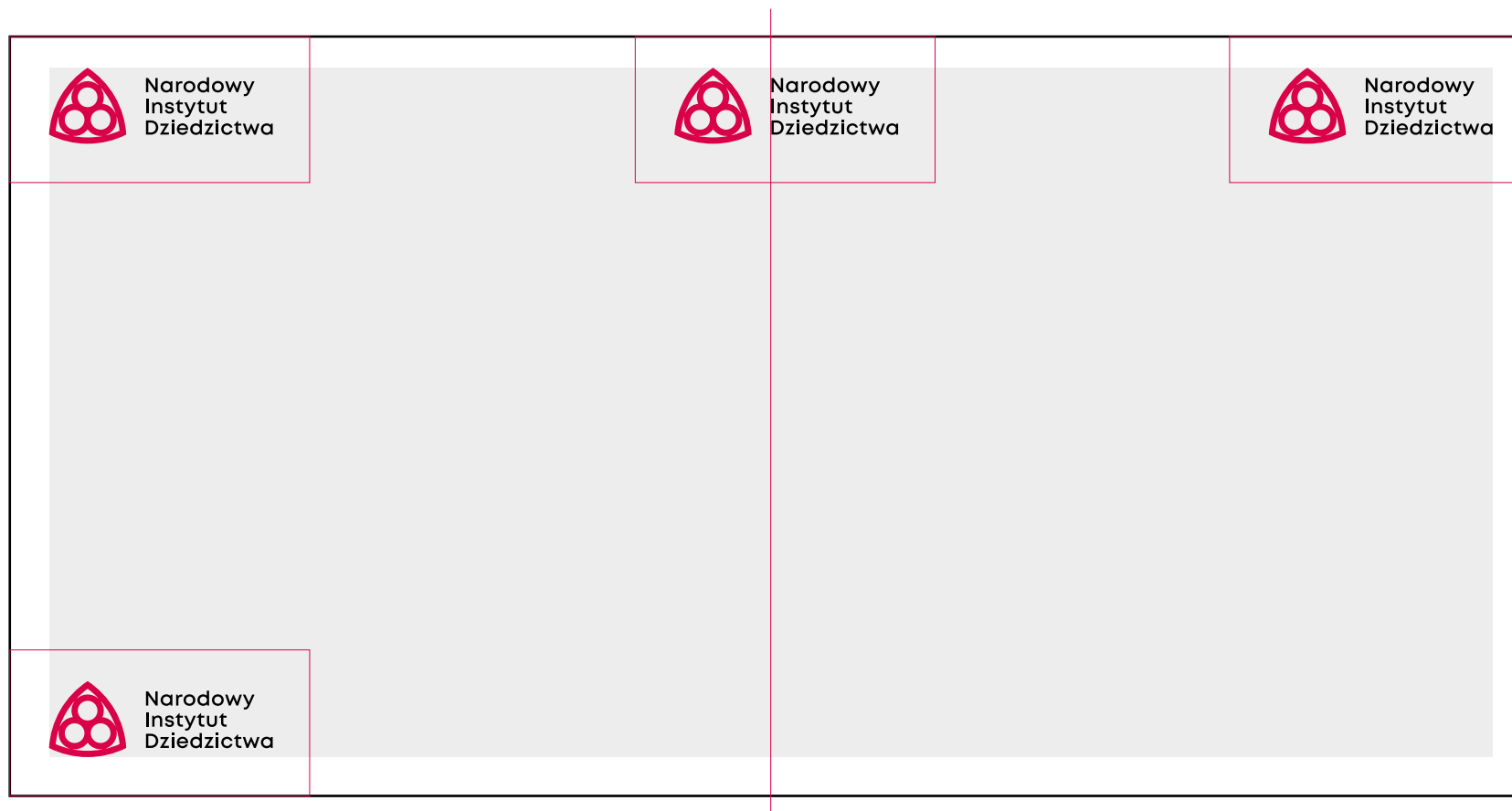


### Wersje kolorystyczne logo na tłach

Logo można umieszczać na tłach kolorowych, wskazane są tła możliwie jednorodne.

Na tłach ciemnych i zbliżonych do czerwieni logo stosujemy wersje monochromatyczne, odpowiednio białą lub czarną.

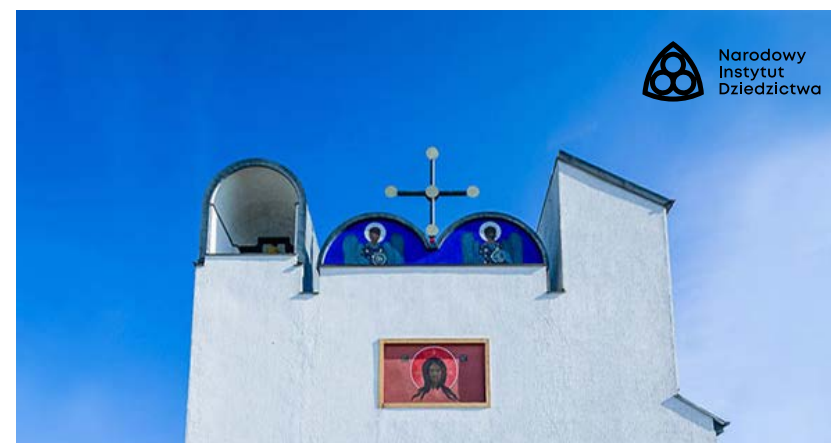
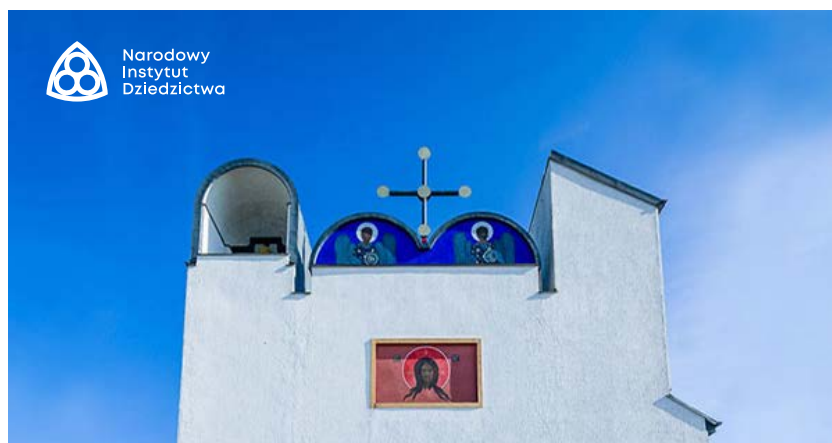
Na tłach jasnych możemy stosować podstawową wersję logo, jednak z zachowaniem szczególnej uwagi, tak by użyte kolory tła nie powodowały błędnych efektów optycznych.



### Miejsce logo w przestrzeni

Preferowane miejsca logo na wszelkiego typu nośnikach to „do lewej góra” lub „do lewej dół”.  
Jeśli kompozycja graficzna tego wymaga, logo można umieścić u góry nośnika, „na osi” lub „do prawej”.

W sytuacjach, w których logo NID występuje jako logo współorganizatora lub jednego ze sponsorów dopuszcza się umieszczenie logo w innej przestrzeni, jednak zawsze z zachowaniem minimalnego pola ochronnego i dopuszczalnej wielkości.



### Miejsce logo w przestrzeni

Przykłady oznaczania zdjęć i video.

Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego i minimalnych wielkości logo. W szczególnych przypadkach dopuszczalne jest użycie samego herbu.



### Miejsce logo w przestrzeni

Przykłady oznaczania zdjęć i video.

Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego i minimalnych wielkości logo. W szczególnych przypadkach dopuszczalne jest użycie samego herbu.



### Miejsce logo w przestrzeni

Oznaczanie zdjęć „znakiem wodnym”.  
Wersja biała 40% przezroczystości lub  
czarna 20% przezroczystości